

予測困難な時代を生き抜くキーワード「イノベーション」「プロフェッショナル」

日時	テーマ	一時限目	二時限目	
12月4日(水)	プレ講座 ※どなたでも参加可能(無料)	17:00~18:10 マーケティングの基礎を学ぶ① ・市場と顧客ニーズ ・マーケティング戦略 ・マーケティングプログラム ・顧客リレーションシップ	18:20~19:30 マーケティングの基礎を学ぶ② SWOT, STP, 4Pなどの理論と実践  19:30~19:50 ビジネススクール 本講座の案内  日本大学 商学部専任講師 河股 久司氏	
1月22日(水)	1 基調講演 超ビジネス思考法	18:00~19:20 (基礎) 本質的解決策に迫るビジネス思考法 フレームワークと思考法実践  早稲田大学 商学学院教授 守口 剛氏	19:30~20:00 ワークショップ: 議論と質疑応答  早稲田大学 商学学院教授 守口 剛氏	
2月12日(水)	2 新価値創造	14:00~15:20 冷凍食品のマーケット拡大に向けた ニチレイの取り組み  株式会社ニチレイフーズ マーケティング部長 奥村 剛飛氏	15:40~18:00 PBL ① ・PBL テーマの説明(奥村剛飛氏) 課題構築 マクロ環境認識・市場動向 ・消費者購買動向	18:00~20:00 チーム発表・ 質疑応答 夕食・交流会
3月12日(水)	3 フレームワーク & 応用力	17:00~18:10 百貨店のあくなき挑戦! ~新宿西口再開発計画をテーマに マーケティング分析フレームワークを体得  株式会社京王百貨店 取締役 営業政策部長 大江 弘祥氏	18:30~19:20 PBL ② 仮説設定 STP, 3C, SWOT, 4P, ペルソナの説明 (プレ講座担当講師・河股氏サポート)	19:20~20:00 チーム発表・ 質疑応答
4月9日(水)	4 ブランド価値	17:00~18:10 ハーゲンダッツのブランド戦略 ブランディングの実践事例 ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 マーケティング本部 部長 前田 卓哉氏	18:30~19:20 PBL ③ 解決策討議① ・機会と課題→解決策のアイデア	19:20~20:00 チーム発表・ 質疑応答
5月21日(水)	5 顧客接点と感動共有	17:00~18:10 「課題先進地域に学ぶ メーカーと小売業の価値協創」 ~近未来日本の社会課題解決に向けて 2025 ~ 株式会社 Believe-UP 代表取締役社長(元セブンイレブン) 信田 洋二氏	18:30~19:20 PBL ④ 解決策討議② 解決策の複数提案、 重要度・効果性の検証	19:20~20:00 チーム発表・ 質疑応答
6月11日(水)	6 PBL 中間発表	17:00~18:10 PBL ⑤ 中間発表 (前半チーム)	18:30~19:45 PBL ⑤ 中間発表 (後半チーム)	19:45~20:00 講評
6月18日(水)	7 多次元コミュニケーション	17:00~18:10 ファンコミュニケーションの マーケティング活用その理論と実践  株式会社光文社 取締役 メディアビジネス局・マーケティング局 大給 近恵氏	18:30~19:20 PBL ⑥ 解決策構築・検証 中間発表後の戦略追加・修正 解決策の複数提案、重要度・効果性	19:20~20:00 チーム発表・ 質疑応答
7月16日(水)	8 イノベーション	17:00~18:10 掛け算から生まれる イノベーションとマーケティング  ビップ株式会社 取締役 CMO EC事業部、海外事業部、マーケティング本部担当 久保田 達之助氏	18:30~19:20 PBL ⑦ 全体俯瞰・確認 KGI, KPI の設定・あるべき姿・中期目標 全体のストーリー確認、伝わる資料	19:20~20:00 チーム発表・ 質疑応答
8月20日(水)	9 PBL 発表会	16:00~17:00 PBL ⑧ 成果発表 (前半チーム)	17:20~18:20 PBL ⑧ 成果発表 (後半チーム)	18:30~18:40 最優秀チーム 発表、総評 18:40~20:00 卒業式、 卒業パーティ

\* 日時、担当講師、内容は変更する場合がございます。ご了承ください。

\* スクール課題図書【プロフェッショナルマーケター〜マーケティング最先鋭の言葉〜】(ダイヤモンド社)MCEI 東京支部創立 50 周年記念出版